JAARVERSLAG 2010

Instituut voor
beeldende,
audiovisuele en
mediakunst

JAARVERSLAG BAM – 2010

Inhoud

1. BAM: Medewerkers en bestuur …… p. 3
2. Missie …… p. 4
3. Doelstellingen …… p. 5
4. Activiteiten 2010 …… p. 6
   - 4.1. Informeren …… p. 6
   - 4.2. Veldopbouw, netwerking en praktijkontwikkeling …… p. 12
   - 4.3. Crossdisciplinair samenwerken …… p. 17
   - 4.4. Internationale uitwisseling …… p. 19
   - 4.5. Kunst en erfgoed …… p. 21
   - 4.6. Zichtbaarheid en draagvlak …… p. 24
5. Management …… p. 27
6. Financieel verslag (bijlage)

1. BAM: Medewerkers en bestuur

1.1. Medewerkers

Dirk De Wit: directeur.
Sam Eggermont: zakelijk leider, traject kunst en economie, traject cijferanalyse.
Dries Moreels: informatiebeheerder.
Greet Halsberghe: office manager.
Ann Overbergh: medewerker audiovisuele kunsten, traject veldanalyse audiovisuele sector.
Eva Peeters: medewerkers beeldende kunst, traject kunst en ecologie.
Nele Samyn: medewerker mediakunst, traject e-cultuur, kunst en technologie.
An Seurinck: medewerker beeldende kunst, traject kunst en erfgoed.
Bieke Verdonck: medewerker beeldende kunsten, traject internationale werking.
Stoffel Debuysere: medewerker Archipel.

1.2. Bestuur

BAM werd gelanceerd op 17 december 2007. Sinds 1 januari 2010 is vzw BAM juridisch operationeel. De voornaamste onderwerpen zijn: bespreking van het nieuwe beleidsplan, opvolgen van de activiteiten, personeelsaangelegenheden, budgetopvolging, opmaak begroting en vorming van een nieuw bestuur.

SAMENSTELLING:
De algemene vergadering en het bestuur voldoen aan de statuten van de respectievelijke verenigingen. Er is bijzondere aandacht voor de diversiteitnorm.

Bestuurders: Dorian Van der Brempt (voorzitter), Luc Pien, Wilfried Cooreman, Wim De Waele, Saskia Scheltjens, Philippe Aguire, Julie Vandenbroucke, Hans Everaert, Emmy Oost, Ronald Van de Sompel en Bert De Leenheer.

Leden: Annie Van Hoorick, Geert Van Goethem, Martine Huvenne , Edith Doove en Luc Joris.

2. Missie

BAM is het Vlaams steunpunt voor professionele hedendaagse beeldende kunst, audiovisuele kunst en mediakunst. Het is de opdracht van BAM om deze velden te volgen en ondersteunen, en dit door ze te stimuleren, te analyseren en erover te informeren. Dit wil BAM met een brede en inclusieve visie doen - wij beschouwen onze doelsector zo breed mogelijk en met expliciete relaties tot andere kunsten, educatie, maatschappij en beleid. We willen dit ook doen als een open en transparant huis dat de nadruk legt op overleg en debat met al onze partners en *peers*. Het is ons doel om zo bij te dragen tot een ambitieus Vlaanderen waar ruimte is voor artistiek experiment en dat zichzelf blijvend op de internationale kaart plaatst wat betreft productie, aanbod, werk- en businessmodellen. Daarbij willen we ook bijdragen tot een eigentijdse netwerkvorming in de sector van beeldende, audiovisuele en mediakunst.

3. Doelstellingen

STRATEGISCH DOEL 1: INFORMEREN

De informatieopdracht van BAM optimaliseren door het bouwen van een informatieknooppunt en kennisnetwerk dat informatie, documentatie en kennis verbindt en consulteerbaar maakt.

STRATEGISCH DOEL 2: VELDANALYSE EN VELDOPBOUW

Stimuleren van een ontwikkelingsgericht netwerk op basis van het concept 'werkstad Vlaanderen, gesitueerd in de Eurocore' door te werken aan veldopbouw, samenspel en praktijkontwikkeling.

STRATEGISCH DOEL 3: ANDERE DISCIPLINES EN SECTOREN

De samenwerking met andere disciplines en sectoren ondersteunen door mee te werken aan het ontwikkelen van werkkaders en het zichtbaar maken van praktijken en resultaten.

STRATEGISCH DOEL 4: INTERNATIONAAL

Stimuleren van duurzame internationale relaties voor culturele uitwisseling en ondersteunen van de Vlaamse internationale positionering.

STRATEGISCH DOEL 5: LEVEND GEHEUGEN

Meewerken aan de uitbouw van een beleid en praktijk rond een levend geheugen voor kunst dat kansen biedt voor een grotere beschikbaarheid van creaties en documenten over kunst.

STRATEGISCH DOEL 6: MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

Een groter maatschappelijk draagvlak creëren door te werken aan meer zichtbaarheid, kwaliteitsvolle publieksbemiddeling en actieve en cultureel diverse participatie.

4. Activiteiten 2010

4.1. INFORMEREN

4.1.1 informeren en documenteren rond personen en organisaties in het veld: BAM databanken

Het masterplan voor de integratie van de databanken voor audiovisuele kunst en beeldende kunst/mediakunst (waaronder ook AV data) is in 2010 verdergezet.

Voor de web-applicatie van AV data is eind 2009 een plan uitwerkt met extern consultant Inuits, zodat alle adresinformatie samengebracht kon worden in één applicatie. Adresinformatie van BK is samengebracht met die van AK en met de abonneelijsten van de nieuwsbrieven in een eengemaakt systeem. Daarvoor is het opensource softwarepakket CiviCRM opgezet door Inuits. Dit is gerealiseerd in 2010 en een grondige opschoonactie is opgestart. In de loop van 2011 wordt dit een actieve publieke dienstverlening http://adresgids.bamart.be

De categorieën waarmee personen en organisaties in de databank geduid worden (sectoren, disciplines en werkdomeinen) werden geoptimaliseerd door het uitwerken van één integrale taxonomie voor de sectoren beeldende, audiovisuele en mediakunst, met het oog op het centraliseren van alle data in één databank. Deze taxonomie is in 2010 toegepast in de adresgids en stelselmatig ook op bamart.be

De criteria werden aanscherpt om opgenomen te worden in de databank als persoon of als organisatie.
De criteria om bijvoorbeeld als beeldend kunstenaar opgenomen te worden in de databank waren gebaseerd op de ontvangen subsidies en op vertoningen in gesubsidieerde instellingen. Werken met een promotiegalerie werd als bijkomend criterium onderzocht en afgetoetst met experten. Ook de criteria voor bijvoorbeeld theoretici en curatoren werden geactualiseerd.

Personen en organisaties zijn aangevuld op basis van deze criteria om het veldoverzicht te vervolledigen:

- Contactgegevens werden geactualiseerd in de adresgids.
- Uitbreiding met personen en organisaties actief in de wereld van wetenschappelijk onderzoek en creatieve industrie op basis van een *mapping*-opdracht uitbesteed aan Arteconomy (oplevering voorjaar 2010).
- Aanvullen van projecten van mediakunstenaars en –organisaties.

Uit de bestaande cv's zijn de onderdelen solotentoonstellingen, residenties en bibliografie afgezonderd en in de databank anders georganiseerd, zodat deze onderdelen in 2011 gebruikt kunnen worden in een analyse van carrières. Ook in voorbereiding daarvan zijn in het najaar de solotentoonstellingen en residenties van ruim honderd bestaande cv's sterk aangevuld.

Het openstellen van de BAM databank voor personen en organisaties uit beeldende en mediakunst zodat ze hun gegevens zelf kunnen beheren, werd *on hold* gezet, in afwachting van de verdere integratie van alle databanken. Hetzelfde geldt voor de aanmaak van nieuwe velden waar artiesten zelf hun werken, tentoonstellingen en publicaties kunnen invoeren.
De bevraging van de sector naar de noodzaak van zo'n zeer ruime en open contactendatabank voor beeldende kunst (open voor alle personen en organisaties werkzaam in het veld van de professionele beeldende kunst, los van criteria die BAM hanteert), is niet gerealiseerd.

De internationale databank geeft een overzicht van de culturele informatie- en contactpunten van de meeste Europese landen en van belangrijke internationale netwerken en databanken, zodat Vlaamse

kunstenaars en organisaties op weg geholpen worden wanneer ze zoeken naar partners of ondersteuning in het buitenland. Deze databank zal ook in 2010 worden aangevuld.

Onderzoeksproject design: onderzoeksproject van Thomas Laureyssens en Liesbeth Huybrechts binnen de associatie KULeuven rond het visualiseren -in webdesign- van relaties en samenwerkingsprojecten in mediakunst. Ze gebruiken de gegevens uit de BAM databank als voorbeeld en mogelijke demonstrator. Dit project mondde in 2009 uit in een *mappingtool* of mappingsysteem (oplevering april 2011).

4.1.2. verzamelen van kwantitatieve gegevens over de sectoren

Het verzamelen en ontsluiten van cijfergegevens over de sectoren om op termijn te beschikken over een instrument voor onderzoek, analyse en monitoring.

In de loop van 2009 is er gestart met het verzamelen van subsidiecijfers van verschillende overheden voor de sectoren beeldende en audiovisuele kunsten in de periode 1986 tot 2009. Dit werk is afgerond in 2010. In 2011 zal dit worden gebundeld, geanalyseerd en voorgesteld in een publicatie en op een publiek moment (4 april 2011).

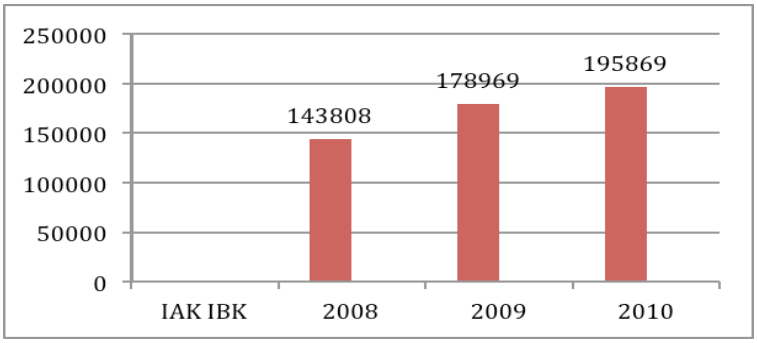
In 2009 werd de Cultuurdatabank (nu 'Uit') geëvalueerd naar volledigheid. Daarnaast werden de nieuwe ontwikkelingen van dichtbij opgevolgd. Op basis van deze evaluatie is er een nieuw dialoog opgestart in 2010, dat in 2011 moet uitmonden in een intensere samenwerking om de sector verder aan te jagen en in *return* alle sectorspecifieke gegevens te kunnen koppelen aan de BAM databank.

KWARTS, een gezamenlijk initiatief van de kunstensteunpunten en de belangenbehartigers om jaarlijks cijfergegevens over de professionele gesubsidieerde organisaties te verzamelen en beschikbaar te maken voor vergelijkend onderzoek, werd in het najaar 2009 grondig geëvalueerd. Deze evaluatie situeerde zich tussen initiatiefnemers en werd omwille van de beperkte respons op basis van een bevraging van het veld uitgevoerd. In 2010 is er actief toenadering gezocht tot het Agentschap Kunsten & Erfgoed om KWARTS gezamenlijk op te bouwen als unieke dataset over de organisaties die actief zijn binnen het Kunstendecreet. Deze onderhandeling heeft geleid tot een publicatie die op 4 april 2011 wordt voorgesteld.

4.1.3. Website, weblogs en nieuwsbrieven

Dagelijkse invoer van nieuwsberichten op de BAM website en het versturen van nieuwsbrieven over beeldende, audiovisuele en mediakunst in het Nederlands en in het Engels.

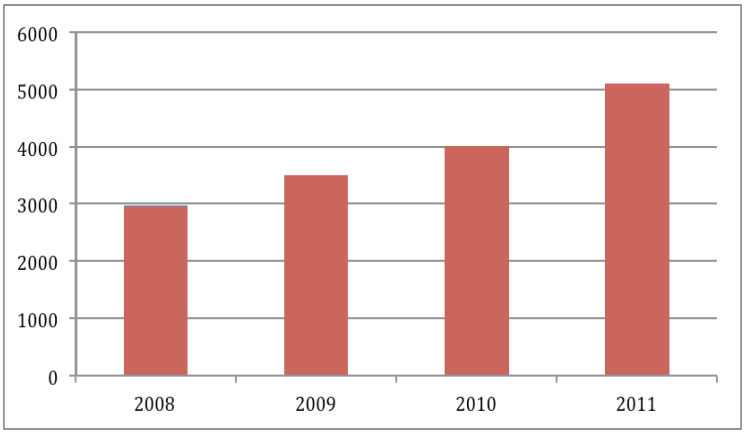
www.bamart.be
in 2009 kwamen in totaal 178.969 internetbezoekers langs die samen 658.545 pagina's opriepen. De absolute topdag was 14 september 2009, toen de grens van 1.000 bezoeken per dag overschreden werd. In 2010 kwamen in totaal **195.869** internetbezoekers langs die samen 684.443 pagina's opriepen. Meer dan de helft daarvan waren nieuwe bezoekers. De absolute topdag was 7 januari 2010, toen de grens van 1250 bezoeken per dag voor het eerst overschreden werd. (Ter vergelijking: de website van Kunstenloket werd 136.349 keer bezocht.) In vergelijking met 2008 en 2009 valt op dat het aantal pagina's minder sterk stijgt dan de bezoeken die geregistreerd werden: bezoekers klikken minder verschillende pagina's aan, wat met verbeteringen van de navigatie en met rechtstreekse links naar dieper liggende pagina's te maken heeft. Ongeveer driekwart van de bezoekers komt inderdaad op www.bamart.be aan via een zoekmachine zoals Google.



BAM website

Wekelijkse nieuwsbrief beeldende en mediakunst van nr. 317 tot nr. 361 (21 december 2010), met als onderwerpen: BAM-nieuws, beleid, tentoonstellingen, symposia, lezingen, workshops, publicaties, oproepen, vacatures … De inhoud wordt daarbij telkens afgestemd op het 'doelpubliek' van de nieuwsbrief.

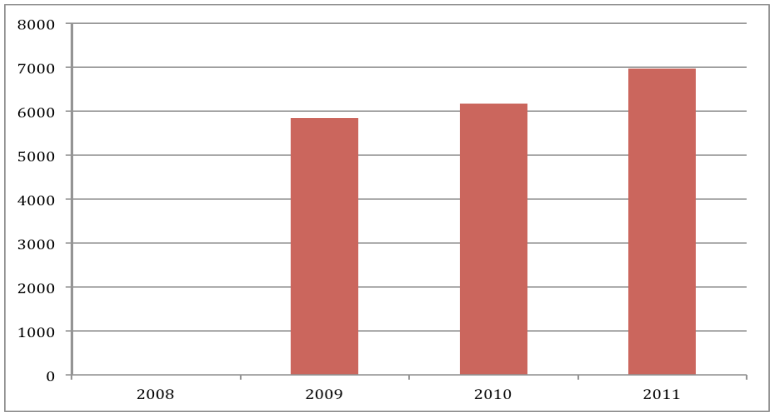
- Het aantal lezers van de nieuwsbrief is gestegen van 2955 (2008) 3502 (begin 2009), 4004 (begin 2010) naar **5107** (stand op 21 maart 2011).



NB Beeldende Kunsten

Tweewekelijkse nieuwsbrief audiovisuele kunst: Nederlandstalige nieuwsbrief met items over de actualiteit in de audiovisuele kunst in Vlaanderen en daarbuiten. In 2010 werden 18 nieuwsbrieven audiovisuele kunst verstuurd. Van Nieuwsbrief Audiovisuele kunst nr. 40 op woensdag 13 januari 2010 met als subject 'Steun VAF, Greenhouse, Laterna magica, pitching workshop en nog veel meer audiovisueel nieuws' tot Nieuwsbrief Audiovisuele kunst nr. 58 op woensdag 1 december 2010 met als subject 'Internationaal Kortfilmfestival, Tax shelter, hearing audiovisuele projectsubsidies...'.

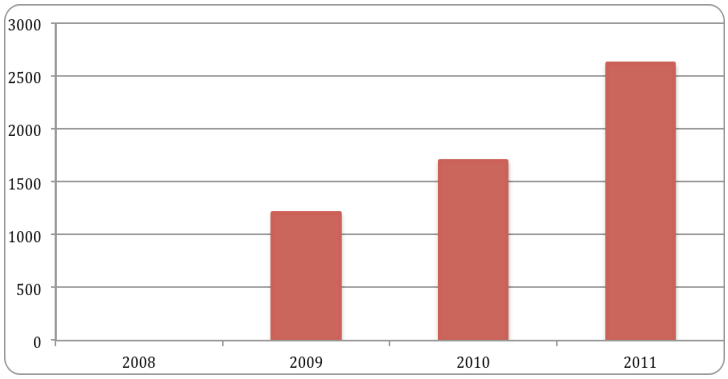
- Het aantal lezers van de nieuwsbrief is gestegen van 1202 (begin 2009), 1697 (begin 2010) naar **2618** (stand op 21 maart 2011).



NB Audiovisuele Kunsten

De tweemaandelijkse internationale nieuwsbrief beeldende kunst focust op belangrijke tentoonstellingen en vertoningen van Vlaamse en internationale makers, en biedt een overzicht van tentoonstellingen en evenementen in Vlaanderen.

- Het aantal lezers van de nieuwsbrief is gestegen van 5843 (begin 2009), 6178 (begin 2010) naar **6975** (stand op 21 maart 2011).



NB Internationaal

In de loop van het jaar 2010 is BAM voor het verzenden van e-mails overgeschakeld van de betalende dienstverlening van CampaignMonitor naar een eigen mailserver met het open source CRM-systeem CiviCRM. Daardoor kon het beheer van de inschrijvingen op de nieuwsbrieven samengebracht worden met alle andere adresbeheerstaken en met de uitgebreide adresdata uit AVonline.

Overleg organiseren met stakeholders over een digitale agenda beeldende kunst in Vlaanderen

Er werden gesprekken gevoerd met <H>ART, De Witte Raaf en Cultuurnet Vlaanderen over de uitbouw van een digitale agenda voor beeldende kunst en de uitwisseling van sectornieuws. Door de ontwikkelingen binnen de cultuurdatabank (nu 'Uit') en de mogelijke synergie, is de digitale agenda nog steeds in ontwikkeling.

De planagenda is bedoeld als een intern en vertrouwelijk instrument om activiteiten van verschillende organisaties beter op elkaar af te stemmen en om mogelijke synergie te creëren. Dit is voorlopig *on hold*, maar wordt verder meegenomen in het stappenplan beeldende kunst.

Samenwerken met andere steunpunten om kunst en erfgoed uit Vlaanderen beter internationaal te communiceren.

Arts Flanders is een website en nieuwsbrief om events en informatie rond kunst en erfgoed in Vlaanderen en in het buitenland beter internationaal te communiceren. Het is een samenwerkingsverband tussen kunstensteunpunten, het Fonds der Letteren, Flanders Image en FARO.

In de tweemaandelijkse Arts Flanders-nieuwsbrief worden nieuwsitems over beeldende kunst, audiovisuele kunst, muziek, theater, literatuur en erfgoed opgenomen.

In 2009 werd de werking van Arts Flanders volledig geëvalueerd en aan de hand van die evaluatie werd de website verder uitgebouwd en werd er een nieuwe huisstijl ontwikkeld. De nieuwe site werd in april 2010 gelanceerd.

4.1.4. documentatie over de BAM werking

De BAM werking beter documenteren, ontsluiten en doorzoekbaar maken op de BAM website.

De structuur van 'projecten', 'thema's' en 'internationaal' wordt visueel overzichtelijker gemaakt.

- De werking van BAM wordt duidelijker gecommuniceerd via de website door de projecten waarrond BAM werkt op te lijsten met telkens een projectomschrijving, de timing, de betrokken personen en organisaties en het tekstmateriaal.
- De informatie en documentatie die BAM verzamelt in zijn dagelijkse werking, worden onderverdeeld in thema's (voorheen dossiers).
- Op de website werd een nieuwe pagina 'internationaal' aangemaakt die alle info aanbiedt over de internationale werking van BAM: oriëntatiereis, bezoekersprogramma, netwerking en internationale contacten.

Bij documenten en teksten worden metadata ingegeven waardoor extra informatie over externe bronnen vlotter kan worden ontsloten.

De Engelstalige BAM website werd verder aangevuld zodat nu de belangrijkste informatie over Vlaamse personen, organisaties, het veld, het beleid en de internationale werking van BAM volledig in het Engels te raadplegen is.

4.1.5. Kennisplatformen

Instrumenten bouwen waarmee veldspelers rechtstreeks met elkaar kennis en informatie kunnen uitwisselen.

De thematische weblog 'www.kunstenecologie.be' blijft gestaag groeien. In de curves valt de impact van individuele nieuwe berichten nog steeds op. In het derde kwartaal van 2009 haalde die blog 1450 bezoeken, en in het laatste kwartaal van 2009 al 1873. De cijfers voor de vergelijkbare periodes in 2010 liggen iets hoger: 1956 voor het derde kwartaal en **2537** voor het vierde. Bezoekers klikken gemiddeld twee items aan.

De website 'www.ecultuur.be' is in de loop van 2010 veranderd van hosting en sinds 1 december 2010 ook ingeschakeld in dezelfde *webanalytics tool* als voor alle andere BAM websites, waardoor over het jaar 2010 van deze site geen betrouwbare cijfers beschikbaar zijn.

4.1.6. Onderzoek en overleg over het uitwisselen van informatie tussen BAM en veldspelers

BAM verzamelt en ontsluit in samenwerking met de sector veel digitale informatie over personen en organisaties; die gegevens kunnen nu ook beter onderling worden uitgewisseld, en kunnen ook naar de gebruiker toe beter met elkaar verbonden worden.

Deze activiteiten worden verschoven naar 2011:

- het maken van een behoefteanalyse.
- BAM zal een infrastructuur ontwikkelen om gegevens van kunstenaars te aggregeren van op één unieke locatie, namelijk één URL.

4.1.7. Samenwerking en kennisdeling rond ICT

Streven naar meer uitwisseling van ICT-kennis, het delen van software en het gemeenschappelijk ontwikkelen van software in de diverse sectoren. Op die manier kunnen kosten gedrukt worden en kan men van elkaars kennis en ervaring leren.

De informatiebeheerders van de verschillende steunpunten plegen regelmatig overleg rond kennisdeling en het gemeenschappelijk ontwikkelen en gebruiken van instrumenten. De opstart van de planagenda en het beheren van een *backend* voor een digitale agenda hedendaagse kunst zijn eveneens lopende projecten.

4.1.8. Infosessies

Infosessie gericht op laatstejaarsstudenten filmscholen rond alle mogelijke vormen van ondersteuning: introducerende infosessie in overleg met Mediadesk en VAF.
20 januari 2010, Huis van de Film, Brussel.

Meet & Greet voor beeldende kunstenaars in samenwerking met Kunstenloket.
7 december 2010 (Foyer, Kaaitheater).

Summer & Winterschool voor zakelijke leiders door Kunstenloket: bijdrage BAM op 2 juli en 17 januari 2010.

Presentatie over subsidiemogelijkheden binnen het Kunstendecreet.
Voor kunstenaars: 9 september 2010, Brussel.

Kunst en diversiteit: infosessies voor gevluchte kunstenaars i.s.m. Zebrart. (Vluchtelingenwerk.)

Presentaties in het hoger kunstonderwijs: KASK Gent, St Lucas Gent, KASK Antwerpen.

4.1.9. Interne documentatie.

De bibliotheken van de steunpunten IAK en IBK werden in de loop van 2009 samengevoegd en een nieuwe classificatie is operationeel gemaakt. De bibliotheek groeide verder aan op basis van gerichte aankopen in functie van de werking van BAM en op basis van schenkingen (voornamelijk catalogen van tentoonstellingen en monografieën).

Er is een grondige evaluatie gemaakt van de bibliotheeksoftware. Vanaf 2010 wordt er gekozen voor het beheer via “Library Thing”.

4.2. VELDOPBOUW, NETWERKING EN PRAKTIJKONTWIKKELING

4.2.1. Veldanalyses

Het maken van een veldanalyses op basis van kwantitatief en kwalitatief onderzoek als ondersteuning bij de ontwikkeling van sectoren.

Veldanalyse audiovisuele kunst

De veldanalyse van audiovisuele kunsten bestaat uit het verzamelen van kwantitatief en kwalitatief materiaal om het veld en de diverse subsectoren, en de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van beide in kaart te brengen. Zo'n veldanalyse is bedoeld als ondersteuning bij de kwalitatieve ontwikkeling van deze sector en het maken van toekomstgerichte scenario's. Samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) is hierbij essentieel.

BAM werkt samen met VAF voor het verzamelen van kwantitatieve gegevens.
Het VAF concentreert zich op het verzamelen van cijfers uit het productieveld en verzamelt en analyseert in een eerste fase economische gegevens in samenwerking met Idéa Consult. VAF heeft de resultaten van deze studie gepresenteerd in april 2010.
BAM verzamelt cijfermateriaal uit het vertonerveld, dat mede als basis dient voor de veldanalyse audiovisuele kunsten. Deze cijfers zullen verwerkt worden in de integrale veldanalyse audiovisuele kunsten, voorzien op 4 april 2011.

De kwalitatieve analyse van het audiovisuele veld wordt uitgevoerd door BAM, in nauw overleg met het VAF, met een scoop op creatie en productie, spreiding en participatie, archivering (via BOM-VL onderzoek) en de plaats van het audiovisuele in de maatschappij. De methode bestaat uit het voeren van interviews en groepsgesprekken en het doornemen van rapporten en bijwonen van conferenties.

Veldanalyse beeldende kunsten
De veldanalyse (verzamelen van cijfermateriaal, de historiek van het beeldende kunstbeleid, het in kaart brengen van de nieuwe kunstenaarspraktijk en de nieuwe rol van het kunsteninstituut) in 2010 zal uitmonden in een publicatie en presentie/debat op 4 april 2011. Daaruit volgt een stappenplan voor de beeldende kunstsector met werkgroepen naar aanloop van de nieuwe subsidieronde 2013 – 2016.

4.2.2. Werkgroepen rond praktijkontwikkeling en samenwerking

Praktijkontwikkeling (werkgroepen, trajecten, workshops op overlegmomenten) op basis van nodenonderzoek en veldanalyses.

Traject productie en creatie in beeldende kunst.
Het in kaart brengen van de actuele kunstenaarspraktijken die alsmaar hybrider en complexer worden, zoals: het gebruik van diverse materialen, het werken in diverse ruimtes, de eigen werk en opdrachten, het samenwerken met andere kunstenaars, wetenschappers en onderzoekers, de nieuwe vormen van interactie met het publiek, de productie in internationale residenties of instituten, kunst in openbare ruimte enz.
Het in kaart brengen van de administratieve, financiële en productionele uitdagingen die deze praktijken met zich meebrengen.
Het in kaart brengen van de steun en productiemogelijkheden die vandaag bestaan en welke nieuwe modellen of vormen van kennis er nodig zijn of kunnen bedacht worden.

Gesprekken met:

- Alle gesprekken met kunstenaars (zie 'werkbezoeken') waren ook voor dit thema relevant.
- Onderzoek Cera. (Zie traject nieuwe organisatiemodellen.)
- Veldanalyse van de beeldende kunsten.
- Participatie in het 'Onderzoek naar de residenties in Vlaanderen en het residentiebeleid van de Vlaamse Gemeenschap' door UA in opdracht van het Agentschap Kunsten.

Traject (internationale) distributie van tijdschriften en publicaties hedendaagse beeldende kunst
Uitgebreide bevraging van kunstenaars, galeries, musea en centra voor beeldende kunst, uitgevers, distributeurs en *bookshops* uitgevoerd door Bieke Verdonck. Het rapport werd afgewerkt in 2010 en wordt gedrukt en gepresenteerd in 2011, gevolgd door een werkgroep die zoekt naar oplossingen.

Traject beschikbaar maken van kunstenaarsboeken en publicaties in Vlaamse kunstbibliotheken.
Hoe kan de grote hoeveelheid aan boeken en publicaties over Vlaamse hedendaagse beeldende kunst beter in kaart worden gebracht? Hoe kunnen kunstbibliotheken daarvoor gestimuleerd worden? Hoe kunnen deze bibliotheken beter samenwerken en eventueel afspraken maken?

Gesprekken met:

- Saskia Scheltjens.
- Overleg met kunstbibliotheken.
- Tijdens gesprekken met musea en hogescholen werd ook de visie, het profiel en de werking van hun bibliotheken kort besproken.

De gesprekken werden verder gezet in 2010.

Traject publieksbemiddeling en kunsteducatie in hedendaagse beeldende kunst
BAM start dit traject in samenwerking met LOCUS en nodigt expert Pieter Mols uit voor een *masterclass*. Aan de hand van tentoonstellingsanalyse, theoretische basisprincipes en (zelf)analyse van de eigen werking worden werkmodellen voorgesteld voor een rijke en diverse omgang met het publiek.

De opleiding bestaat uit twee bijeenkomsten:

- Een eerste waarbij in de voormiddag een theoretisch kader wordt aangereikt. Dit kader wordt in de namiddag meteen aan de praktijk getoetst tijdens een bezoek aan een tentoonstelling.

- Tijdens de tweede bijeenkomst worden er besluiten getrokken en wordt er een manifest gepresenteerd.

Sessie 1:
Maandag 27 september 2010, van 10.00 tot 17.00 uur in het S.M.A.K. te Gent en maandag 4 oktober 2010, van 10.00 tot 17.00 uur in De Garage te Mechelen.

Sessie 2:
Maandag 25 oktober 2010, van 10.00 tot 14.00 uur bij LOCUS, Priemstraat 51, 1000 Brussel.

Traject kunsteducatie en scholen
In overleg met Canon heeft Margot Thysen een *mapping* opgeleverd. Onderzoek naar de relaties met

en werking voor scholen (leerplichtonderwijs) in beeldende kunstorganisaties. Deze bevraging sluit nauw aan bij de trajecten om kunsteducatie te ondersteunen binnen kunsten. (Hierbij is er aandacht voor publieksbemiddeling en kunsteducatie, voor kunsteducatieve initiatieven, voor de werking van ACCE, enzovoort.) De bevraging sluit ook aan bij het Bamford-rapport, het verslag van de commissie en vervolgtrajecten dat het ministerie van onderwijs heeft opgezet rond de plaats van cultuur binnen het onderwijs.

Traject nieuwe organisatiestructuren voor de kunstenpraktijk en kunstenorganisaties

In dit onderzoek gaan we op zoek naar een aantal alternatieven voor de mogelijkheden tot samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid binnen de artistieke sector en naar alternatieven voor de vzw-structuur. Hierbij zal er extra aandacht geschonken worden aan de coöperatieve organisatievorm.

Het onderzoek 'Organisatiestructuren en samenwerkingsvormen binnen de muziek en de beeldende kunstensector' is een samenwerking tussen BAM, Instituut voor beeldende, audiovisuele en mediakunst, Muziekcentrum Vlaanderen, de Vlaamse overheid en Cera en loopt van oktober 2010 tot maart 2012.

Vergaderingen hierover op de volgende data: 28.1, 18.2, 24.3, 06.5, 12.7, 14.9, 19.11, 13.12.2010

Contemporary Art Heritage Flanders (CAHF)

CAHF is een samenwerkingsovereenkomst tussen de vier belangrijkste Vlaamse spelers op het terrein van de hedendaagse beeldende kunsten in de vorm van een 'koepel' met de bedoeling om 'een onderbouwde visie op het vlak van afstemming van de museumwerking te ontwikkelen en om zich als samenwerkingsverband eenduidiger te profileren op internationaal vlak'.
BAM volgt dit platform op van op afstand.

Traject audiovisuele kunsten

a) Digitale cinema:
Aftoetsen van de mogelijkheid van een solidariteitsmodel om de investering in digitale cinema voor kleinere spelers mogelijk te maken.

- IFFR Rotterdam 2010:

  1/2/2010 Reloaded Debat: de invloed van nieuwe media op filmproductie, -verspreiding en –consumptie.

  3/2/2010 Studium Generale Digital IFFR
- International Film Festival Berlin:

  14/02/2010 “The Future of Cinema” (Met digitalisering als één van de thema’s.)
- Conferentie Barcelona (i.k.v. Spaans Voorzitterschap EU):

  “The independent exhibition sector and the challenges of digitisation”

Studie werd uitbesteed aan het SMIT, IBBT: Sophie De Vinck.

b) Art house bioscopen en nieuwe bioscoopmodellen:
Via individuele gesprekken en groepsgesprekken wordt de positie van art house bioscopen in een veranderend audiovisueel landschap in kaart gebracht.
Ondersteuning bij het zoeken van oplossingen en toekomstscenario’s: mogelijke vormen van publieke ondersteuning (stad, provincie, Vlaanderen), investeringen in infrastructuur, communicatie en marketing, pistes voor financiering van digitale cinema.
De gesprekken met lokale besturen en met de Vlaamse overheid over art house en over het hele audiovisuele vertonerlandschap in Vlaanderen werden in 2010 verder gezet. Het materiaal is voedend voor de veldanalyse audiovisuele kunsten.

- Focusgroepen AV festivals: 21 december (gezamelijke internationale promotiefolder).
- Stedelijke focusgroepen: Brugge, Gent, Hasselt, Leuven en Limburg cinema.

c) Eco-screen:
De Dag van het Filmberoep is het jaarlijks treffen van de Vlaamse filmsector tijdens het Internationaal Filmfestival Gent en gaat over de vraag naar duurzaam en ecologisch werken in audiovisuele productie. De toekomstvisies voor een filmlandschap in transitie in het kader van vraagstukken rond duurzaam en ecologisch werken in de audiovisuele sector worden er aldus voorgesteld.

Maandag 12 oktober van 11u tot 17u in Kunstencentrum Vooruit te Gent. Een initiatief van Location Flanders, het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF), MEDIA Desk België, de Vlaamse Gemeenschap, SACD/Scam*, BAM en het Internationaal Filmfestival Gent.

e) Educatie:
Werkgroep rond meer samenwerking tussen filmeducatie en leerplichtonderwijs en lerarenopleiding, rond meer samenwerking met cultuureducatieve initiatieven op lokaal en landelijk niveau en rond afstemming op het kennisplatform mediawijsheid in oprichting.
De eerste bijeenkomst van de werkgroep op 22 december 2010 met een conferentie i.s.m. Canon Cultuurcel, Ministerie van Onderwijs en sectorinstituut EYE (NL).

f) Filmkrant:
Werkgroep over de haalbaarheid van een landelijke en gratis verspreide filmkrant naar Nederlands model, gekoppeld aan een digitaal informatie- en gidsplatform rond het actuele filmaanbod. De eerste bijeenkomst van de werkgroep op 26 november 2010.

g) Masterplan Vlaams audiovisueel vertonerveld:
Parallel aan de *mapping* audiovisuele kunsten buigt een werkgroep zich over het formuleren van gemeenschappelijke doelstellingen en concrete actiepunten over hoe het Vlaams vertonerveld levensvatbaar en toekomstgericht kan worden. Werkgroep met Johan Van Schaeren, Jan Declercq, Sophie De Vynck, Pierre Drouot, Maaike Vermeren, Marc Boonen, Ann Overbergh, Dirk De Wit, Lieven Van Keirsbulck. Doelstellingen en actieplan worden afgetoetst met de sector in 2011 en worden daarna gepresenteerd.

<u>Werkbezoeken</u>
Om de contacten met de sector te versterken doet BAM werkbezoeken bij organisaties en kunstenaars. Zo blijft BAM op de hoogte van bepaalde thema's en problematieken die leven in het veld en kan erop verder gewerkt worden in veldanalyses en trajecten rond praktijkontwikkeling.

Organisaties
21/01/2010: CC Strombeek
04/02/2010: CC Mechelen
23/02/2010: Cimatics
Flacc-vergaderingen

Kunstenaars
07/01/2010: Benoît van Innis
08/01/2010: Ronny Delrue
15/01/2010: Maria Blondeel & Noel De Buck
19/01/2010: Robert Devriendt
04/02/2010: Narcisse Tordoir

08/02/2010: Gery De Smet
09/02/2010: Arno Roncada
22/03/2010: Koenraad Dedobbeleer
Ana Torfs
Anouck Declercq
Kris Vleeshouwers

Trajecten met sectorkoepels

Er werd meermaals overleg gepleegd met NICC en er werd voorzien in de aanlevering van cijfermateriaal om de teruglopende steunmaatregelen voor de kunstenaar te staven. Met VOBK zijn er eveneens diverse gesprekken geweest en wordt er samen gezocht naar een vernieuwde werking voor het VOBK.

Twee werkvergaderingen met de koepel van de werkplaatsen (werkplaatsen.be) vonden plaats om de werkplaatsen mee te helpen in hun traject naar meer zichtbaarheid, betere communicatie en profilering.

Sectoroverleg binnen VAF.

4.3. CROSSDISCIPLINAIR SAMENWERKEN

De praktijkontwikkeling rond matching en methodologie wanneer er samengewerkt wordt met andere kunstdisciplines en met andere sectoren.

4.3.1. Creatieve industrie

Traject OCI

De opstart van een nieuw platform met diverse spelers die zich verenigen onder de gemeenschappelijke noemer 'Overlegplatform Creatieve Industrieën': beeldende kunsten, audiovisuele kunsten, muziek, podiumkunsten, architectuur, design, mode, nieuwe media, pers, literatuur, radio & tv, gaming.

Vergaderingen op volgende data: 11.01, 3.02, 7.05, 15.06, 7.09, 9.12.

Er werden diverse werkgroepen opgericht, waaronder enkele waarbij BAM zetelde in de werkgroepen 'onderwijs' en 'coaching'.

Er waren overlegmomenten met FIT over een betere afstemming van de beleidsinstrumenten en prioriteiten van FIT op de noden van de kunstensector. De eerste vergadering vond plaats op 28.9.

4.3.2. Kunst, wetenschap en technologie

E-Culturefair 2010

Georganiseerd door BAM, Virtueel Platform, Nederlands sectorinstituut voor e-cultuur en Medienwerk nrw. E-Culturefair 2010 is een platform voor mediakunst en organisaties van de deelstaat NRW Duitsland.

Projecten uit Vlaanderen:

• Archie/IDiscover – Mobile Interactive Museum Guide: Hasselt University, Expertise Centre for Digital Media, Hasselt, Gallo-Romeins Museum en Provincie Limburg.
• Werktank: Kurt D'haeseleer, Ief Spincemaille, Vrijstaat O. Vzw.
• Biomodd: Angelo Vermeulen, Green Papaya Art Projects, Museum of Contemporary Art and Design, Philippines, the Aesthetic Technology Lab, Ohio University.
• City in a Bottle: Nicolas Marinus, Ludivine Lechat, Tim Vets, Frederik Debleser, Tom De Smedt, Johan Gielis.
• Crosstalks: Marleen Wynants, Sarah Engelen, VUB, Brussel.
• CUPID: Cultuurlab, Gert Nulens, Chris Vleugels, IBBT, SMIT, VUB.
• Dark Matr: Tom Heene, Pieter Heiremans, Lionel Maes, Centre for User Experience Research, KUL, OKNO, Brussel, Wireless & Cable Research Group, UGent, Experimental Media Group, Sint Lucas Antwerpen.
• Fundels: Valentine Lerouge, Jelle Van de Velde, Playlane, KUL, UGent, IBBT-VUB-SMIT.
• Cross-Over lab Media Desk België – Vlaamse Gemeenschap: Nathalie Goethals, Bert Lesaffer
• Future of the Lab: Baltan Lab, Eindhoven nodigt Nederlandse, Vlaamse en Duitse media labs uit om zich in één gezamenlijke stand te vertegenwoordigen op E-Culture Fair 2010. Vlaamse bijdrages van: Constant, Brussel FoAM, Brussel OKNO, Brussel Timelab, Gent Musescore
Thomas Bonte, Werner Schweer, Nicolas Froment Nodebox Experimental Media Group, Antwerpen: Frederik Debleser, Tom De Smedt, Lieven Menschaert, Stefan Gabriels, Lucas Nys Noisetube
BrusSense Team, Department of Computer Science, VUB, Ellie D'Hondt, Matthias Stevens, Sony Computer Science Lab, Paris Social Spaces Where is Gary? Peter De Maegd, Potemkino, Jean-Baptiste Dumont, Nele De Cat, Media Consulting Group W(Double U) Crew, Eric Joris, Philippe Bekaert,

Vincent Jacobs, Chantalla Pleiter, Stef De Paepe, Nele Bauwens, Hilde Teuchies, Art Centre Vooruit, Le Manège, CECN, Mons Out of Curiosity:
Deelnemende scholen:
KASK, University College Ghent
Howest, University College West Flanders
Mechelen University College
Media, Arts and Design Academy, Genk
Utrecht School of the Arts
Eindhoven University of Technology
Kunsthochschule für Medien Köln

Cross Talks
Participatie in het gelanceerde *cross-over* weekend (op initiatief van de Mediadesk Vlaanderen) op 30.4.2010.

Beleid:
Overlegvergadering (4.04.2010) op het kabinet Lieten over mogelijke *cross-over* modaliteiten.

4.3.3. Kunst en onderwijs

Deelname aan werkgroepen die de samenwerking tussen scholen, kunstenaars en kunstorganisaties concrete vorm geven:

- Kunsteducatieve initiatieven en de expertise waarover ze beschikken bundelen en verbinden met onderwijs.
- Het ondersteunen van projecten die de relatie tussen onderwijs en kunst concrete vorm geven, zoals Brede School.
- *Meetings* met de departementshoofden: stimuleren tot uitbreiding van het curriculum met vaardigheden rond ondernemerschap, zakelijkheid, nieuwe kunstenaarspraktijken en organisatiemodellen.

Binnen het Overlegplatform Creatieve Industrieën werd de werkgroep 'onderwijs' opgericht om een traject op te starten om meer 'ondernemerschap' binnen de diverse kunstopleidingen te verkrijgen, en om een bijdrage te leveren aan het groenboek van OCI.

4.4. INTERNATIONALE UITWISSELING

4.4.1. Internationale promotie

De Vlaamse scène van beeldende, audiovisuele en mediakunst in het buitenland beter zichtbaar en kenbaar maken.

Het promoten van Vlaamse kunstenaars en organisaties op belangrijke platformen in het buitenland via promotiemateriaal, zoals de Arts Box Flanders, de BAM website en via events zoals lezingen en conferenties.

- Beeldende kunst: Biënnale van Venetië (2009).
- Mediakunst: ISEA tijdens Essen 2010, presentatie van de Engelse vertaling (2009/2010) van de publicatie 'Kunst, media en technologie in Vlaanderen'.
- Audiovisuele kunst: presentatie van het luik audiovisuele kunst van de Box Arts Flanders (publicatie en DVD rond een nieuwe generatie Vlaamse filmmakers) op een belangrijk internationaal filmfestival (Rotterdam, Berlijn of Toronto); te bespreken met Flanders Image.

4.4.2. Stimuleren van duurzame internationale relaties

De internationale samenwerking en uitwisseling en de internationale mobiliteit stimuleren van personen, creaties, tentoonstellingen/programma's en organisaties.

In kaart brengen van de internationale netwerken en de participatie vanuit Vlaanderen stimuleren.

Relatie met de Franse Gemeenschap verderzetten: zie publicatie 'Beeldende Kunstenorganisaties'.

Internationaal bezoekersprogramma wordt verder gezet rond beeldende kunst en mediakunst met een 15 à 20 bezoekers per jaar.

Deelnemers Internationaal Bezoekersprogramma 2010:
Moacir Dos Anjos & Agnaldo Farias, Brazilië
Gary Thomas, Animated Projects, Londen
Mike Sperlinger, Lux, Londen
Brent Klinkum, Transat Video, Caen
Thomas Dumke , Cynetart Festival, Dresden
Iliana Fokianaki , Freelance curator, Athene, Griekenland
Alessandro Ludovico , Neural Magazine, Academy of Arts, Cararra, Italië
Bisi Silva, Centre for Contemporary Art, Lagos, Nigeria
Ousseynou Wade, directeur DAK'Art, Biennale de l'Art Africain Contemporain, Senegal
Luis A. Croquer, directeur + curator MOCAD, Museum of Contemporary Art Detroit, VS
Maija Julius, Medienwerk nrw, Duitsland

Oriëntatiereis: Deze reis wordt georganiseerd door de Mondriaan Stichting en het Prins Claus Fonds, in samenwerking met BAM en OCA (Office for Contemporary Art Norway). Twee Vlaamse curatoren nemen deel op basis van een selectie door BAM via een open kandidatuurstelling. In 2010 ging de reis naar Turkije (Istanbul), Nigeria (Lagos) en Mali (Bamako) en vond plaats van 28 februari tot 13 maart.
Curators: Heidi Ballet en Sofie Van Loo

Werkbezoeken die de samenwerking met buurlanden moeten nog concreter gemaakt worden (de samenwerking versterken in de 'Eurocore' regio): in 2010 wordt er verder gewerkt op Noord-Frankrijk en Nederland.

BAM volgt verder het 'Roosendaal netwerk'; dit is het netwerk tussen centra voor beeldende kunst uit Vlaanderen en Nederland.

Werkbezoeken in buiten- en binnenland met oog op het bezoekersprogramma mediakunst en versteviging en ondersteuning van een internationaal netwerk mediakunst en digitale cultuur aan:

- Transmediale Festival, Berlijn, 4-7 februari, 2010.
- Future Everything, Manchester, 14-15 mei 2010.
- Picnic, Amsterdam, 22 september 2010.
- Todays Art, Den Haag, 24 september 2010.
- STRP Festival Eindhoven, 18 november 2010.

Ondersteunen van de internationale netwerking van het Vlaamse documentaire platform: relaties met IJsland Wales, Schotland, Noorwegen ...

Uitbouw van het internationaal netwerk (Visual Art Platform) voor ondersteunende organisaties beeldende kunst: BAM, Mondriaanstichting, Prohelvetia, Frame, Danish Visual Art Center, Art Council.

Amsterdam, meeting op 2 februari.
Londen, meeting op 17 en 18 mei.
Zurich, meeting op 11 en 12 november.

Conferentie 'Joining the Dots'
Op 25 en 26 oktober 2010 organiseren de kunstensteunpunten, het Vlaams Audiovisueel Fonds en het Vlaams Fonds voor de Letteren een tweedaagse conferentie over internationaal cultuurbeleid in Vlaanderen. Bedoeling is om de internationale praktijk van de kunsten in alle diversiteit in kaart te brengen, om meer licht te werpen op de voornaamste obstakels in verband met internationaal werken en om een aantal instrumenten en aanbevelingen aan te reiken voor een toekomstgericht internationaal kunstenbeleid op verschillende beleidsniveaus. Op de eerste dag reiken buitenlandse sprekers pistes aan voor een duurzaam internationaal cultuurbeleid, over kunst en mobiliteit, ecologie, stedelijkheid, ... in een internationale omgeving. Tijdens de tweede dag ligt de focus op het Vlaamse beleidsniveau met aandacht voor vragen zoals: "Welke elementen zijn de basis van een duurzaam internationaal cultuurbeleid?" en "Hoe kan het bestaande instrumentarium hiertoe aangewend of aangevuld worden?"

4.5. KUNST EN ERFGOED

BAM neemt geen erfgoedfuncties op zich, maar zet vanuit de zorg voor erfgoed in de kunsten enkele projecten op die te maken hebben met onderzoek en haalbaarheid, en met het aanreiken van *tools* zodat kunstenaars en organisaties zelf hun archief kunnen samenstellen en beheren.

Traject aankoopbeleid en collectievorming
Lezingenreeks:
22 februari 2010: Arjo Klamer (Erasmus Universiteit Rotterdam)
8 maart 2010: Bart De Baere (M HKA)
22 maart 2010: Paul Huvenne (KMSKA)
12 april 2010: Manuel Borja-Villel (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), Christian Bernard (MAMCO), Charles Esche (Van Abbemuseum)
3 mei 2010: Robert Hoozee (MSK Gent)
17 mei 2010: Phillip Van den Bossche (Mu.ZEE)
31 mei 2010: Menno Meewis (Middelheimmuseum)
14 juni 2010: Philippe Van Cauteren (S.M.A.K.)
28 juni 2010: Manfred Sellink (Musea Brugge)

Publicatie
De publicatie 'Met nieuwsgierige blik' brengt het debat rond collectievorming en aankoopbeleid in de kunsten- en erfgoedsector onder de aandacht.

In dit boek komen verschillende prominente peronen uit het brede erfgoedveld aan het woord: Leen van Dijck (Letterenhuis), Geert Van Goethem (Amsab-ISG), Jan De Maeyer (KADOC), Paul Huvenne (KMSKA), Robert Hoozee (MSK), Manfred Sellink (Musea Brugge), Phillip Van den Bossche (Kunstmuseum aan zee), Philippe Van Cauteren (S.M.A.K.), Bart De Baere (M HKA), Menno Meewis (Middelheimmuseum), Laurent Busine (MAC's), Pieter-Matthijs Gijsbers (Nederlands Openluchtmuseum), Hilde Schoefs (Bokrijk), Frederik Swennen (UA), Hans Feys en Jos Van Rillaer (agentschap Kunsten en Erfgoed). Auteur Paul Depondt nam voor de publicatie van al deze specialisten terzake diepte-interviews af, die hij verwerkte tot acht artikels.

Boekpresentatie wordt gegeven op 15 oktober 2010 in MSK Gent.

Cahier 'Over collecties'
Dit is een initiatief dat uitgaat van het agentschap Kunsten en Erfgoed, FARO en BAM.
Tijdens het voorjaar van 2010 organiseerden het agentschap Kunsten en Erfgoed en de steunpunten BAM en FARO een lezingenreeks over collectievorming en aankoopbeleid. Het cahier 'Over collecties' bevat de verslagen van de lezingenreeks (of essays geschreven naar aanleiding van een lezing) en vormt een boeiende aanvulling bij de publicatie 'Met nieuwsgierige blik – Collectievorming en aankoopbeleid in Vlaanderen'.

Stageprojecten
Begeleiding van twee projecten Cultuurmanagement rond publieke en privé collecties in Vlaanderen. (Anke Dumez en Joke Schrauwen)

Debatten op Art Brussels '10
The Private-Public Collection: a Win-Win? Models for Public Private Partnerships in Art Storage. In samenwerking met UA, op vrijdag 23 april 2010, van 15.00 tot 17.00 uur.

Dit debat zal ingaan op het tekort aan goede depots en opslagruimtes voor kunstcollecties. Zowel

verschillende publieke musea als private initiatieven en verzamelaars worden geregeld geconfronteerd met deze problematiek. Er wordt reeds gezocht (onder andere op provinciaal niveau) naar gemeenschappelijke oplossingen voor het opslaan en conserveren van cultureel erfgoed, maar het is niet evident om hierbij specifiek rekening te houden met de noden van hedendaagse kunst en de verwachtingen van privéverzamelaars omtrent de opslag van hun collectie.

Introductie: Prof. Dr. Frederik Swennen.
Sprekers: Antoine de Galbert (La maison rouge, Parijs), Antonia M. Perelló (MACBA, Barcelona), Neville Redvers-Mutton (Momart, Londen), Jonieke van Es (Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam).

Committed collecting, op zaterdag 24 april 2010, van 15.00 tot 17.00 uur.

Door de expansie van de kunstwereld, zowel in termen van schaal als van geografie, is verzamelen vandaag complexer en uitdagender geworden. Wat betekent het om vandaag te verzamelen met de huidige toename van galeries, kunstbeurzen en tentoonstellingen, om nog niet te spreken van de kunstproductie en de betere communicatie ervan binnen de kunstwereld? Wat betekent 'waarachtig' en 'toegewijd' verzamelen vandaag? Bestaat er een bepaalde verzamelethiek? Hoe bewegen verzamelaars zich doorheen het kunstverzadigde landschap van vandaag om hun keuzes te maken? Hoe verschilt verzamelen vandaag ten opzichte van 30 of 40 jaar geleden?

Moderator: Katerina Gregos (curator).
Sprekers: Ziba Ardalan de Weck (Parasol unit - Foundation for contemporary art, Londen), Peter Doroshenko (curator), Kendell Geers (kunstenaar), Mark Vanmoerkerke (Vanmoerkerke Collection, Oostende).

Still Life as a dictionary: from the classical tradition to contemporary research, op zondag 25 april 2010, van 15.00 tot 17.00 uur.

Nieuwe kunstvormen, nieuwe manieren van verzamelen en de taal van de nieuwe media, hebben de traditionele kunstvormen, zoals het stilleven-genre binnen de schilderkunst, grondig door elkaar geschud. Maar bestaat er ook continuïteit tussen het klassieke stilleven en zijn hedendaagse variant? Wat zijn de perspectieven van dit nieuw soort beeld, opgebouwd uit trefwoorden, als een hypermedia-object, dat het panorama van het alledaagse presenteert als een semiologisch essay van het hedendaagse leven?

Sprekers: Tijana Zakula (kunsthistoricus, Universiteit Utrecht), Manou Farine, (kunstcriticus, l'Oeil, Paris), Dimitri Ozerkov (hoofdverantwoordelijke hedendaagse kunst, State Hermitage Museum, St. Petersburg), Elena Sorokina (freelance curator), Olga Kisseleva (kunstenares). Overige sprekers zullen nog bevestigd worden.

Project kunstenaarsarchieven
Op basis van gesprekken met kunstenaars werd een eerste stand van zaken rond kunstenaarsarchieven opgemaakt. Het terrein voor de veldanalyse werd afgebakend en de organisaties die betrokken zijn bij de problematiek van kunstenaarsarchieven, werden op basisniveau in kaart gebracht. Ook de mogelijkheid tot samenwerking met Nederland werd onderzocht.

Symposium ‘Het geheugen van de kunstenaar – Over levende kunstenaarsarchieven in netwerkverband’, in samenwerking met Packed en Artefact (10 februari 2010).

Archipel

Archipel (start oktober 2009, einde december 2011) bouwt voort op de onderzoeksresultaten van het IBBT-project BOM-Vl (Bewaring en Ontsluiting van Multimediale data in Vlaanderen, 2008-2009). Het BOM-Vl-project heeft aangetoond dat bepaalde oplossingen 'maakbaar' en 'doenbaar' zijn, maar toont nog onvoldoende aan hoe een digitaal archiveringsplatform duurzaam kan worden georganiseerd.

In het onderzoeksproject 'Archipel: Network-centric approach to sustainable digital archives' wordt er gewerkt rond de technische en organisatorische uitdagingen van digitale langetermijnarchivering. Het Archipel-samenwerkingsverband wil nagaan hoe een netwerkgerichte aanpak kan bijdragen tot het opzetten van een digitale archiefinfrastructuur in Vlaanderen. Daartoe worden innovatieve technologische oplossingen onderzocht en getest. Het einddoel is een generiek model van een open data-archief voor de langetermijnbewaring en -ontsluiting van digitale 'data'. Op basis van dit model wordt een operationeel (test)platform gebouwd dat in de tweede helft van 2011 wordt gedemonstreerd.

BAM levert de projectleider en is betrokken bij de meeste werkpakketten. In 2010 is zowel bij Constant als bij Ambrosia's Tafel gewerkt aan de technische vraagstukken voor het testplatform.

Stoffel Debuyssere was de organisator van "Memories of the Future" (25.6.2010), een internationale conferentie over de betekenis van het geheugen, zowel in het heden als in de toekomst. De snelle opkomst van de digitale netwerkcultuur heeft immers een fundamentele invloed op de constructie van ons persoonlijk en sociaal geheugen. De technologieën die we vandaag gebruiken om informatie te registreren, organiseren, vinden en delen, hebben onze verhouding tot het verleden en het heden, maar ook de dynamiek tussen herinneren en vergeten, grondig veranderd. Hierdoor komen de functie en de rol van traditionele geheugeninstellingen zoals musea, bibliotheken en archieven onder hevige druk te staan.

4.6. ZICHTBAARHEID EN DRAAGVLAK

Opzetten van gemeenschappelijke acties om de sectoren in het geheel meer zichtbaarheid te geven en kenbaar te maken in de maatschappij.

4.6.1. Gemeenschappelijke communicatie

Opzetten van het project rond de opmaak van een digitale activiteitenagenda beeldende kunst.

De publicatievoorstelling op Art Brussels 2010: Hedendaagse Beeldende Kunstenorganisaties in België. In samenwerking met Le Service des Arts Plastiques (SAP) van de Franse gemeenschap.

Gemeenschappelijke promotie van sectoren via standen:

- Artbrussels
- Internationaal Filmfestival Gent

Beeldende Kunst 2012: opstart werkgroep 2012 rond de grote events voor een duurzame uitwisseling van communicatie, marketing en productie (Manifesta, Beaufort, Middelheim, M HKA, Tracks).

4.6.2. Relatie met de media

Distributieproblematiek van tijdschriften en publicaties beeldende kunst afronden.

Een analyse maken van de relatie tussen media en cultuur in het huidige medialandschap en voorstellen uitwerken hoe media dichter kunnen betrokken worden bij kunst en cultuur.

Masterclass vond plaats op 8,9,10,10 en 27, 28 april 2010.
De conceptualisering en het opzetten van de masterclass kunstkritiek van BAM werd verzorgd door Anna Tilroe. Kunstkritiek is en blijft een belangrijk metier en een essentiële schakel in het proces van creëren, bemiddelen en het valoriseren van kunst. De kunstcriticus zorgt voor debat en maakt bruggen met het denken over kunst, met de kunstgeschiedenis en met de maatschappij waarin kunst leeft en stand komt. Teksten worden bovendien meegenomen in de tijd en gaan deel uitmaken van het materiaal rond een kunstwerk of kunstenaar dat steeds groeit en dat het proces van betekenisgeving voedt en levend houdt. Critici staan nooit buiten de kunstwereld en zijn soms ook curator of betrokken bij het kunstonderwijs. In een veranderend medialandschap heeft de kunstkritiek, net als de onderzoeksjournalistiek, het moeilijk. Er wordt gezocht naar andere formats of platformen en de gespecialiseerde tijdschriften zoeken nieuwe landelijke en internationale netwerken op om in een onafhankelijke maar tegelijk dynamische relatie te blijven met de kunstscène en met de maatschappij. Redenen genoeg dus om de kunstkritiek op allerlei vlakken te blijven ondersteunen.
Ook BAM neemt de kunstkritiek ter harte en geeft met de organisatie van een masterclass onder leiding van Anna Tilroe doorgroeikansen aan schrijvers en critici die reeds hun talent hebben bewezen en een nieuwe impuls willen geven aan de ontwikkeling van hun praktijk.

Canvascollectie, editie 2010, met VRT EN RTBF.
Tijdens het voorjaar van 2010 was er een nieuwe editie van dit crossmediaal project. Canvas werkt hiervoor zoals bij de vorige editie samen met partners in Vlaanderen en Brussel, waaronder ook BAM. Ditmaal doet ook Wallonië mee en wordt de RTBF een volwaardige partner. Alles begint met een selectie van hedendaagse beeldende kunstenaars in negen musea en kunstencentra: M HKA, Mu.ZEE, S.M.A.K. en Z33 in Vlaanderen, Wiels in Brussel en het Centre

Culturel de Bastogne/l'Orangerie, MAC's, Maison de la Culture de Namur en Espace 251 Nord/MAMAC in Wallonië. Deze selectie culmineert in een tentoonstelling in Bozar en de uitreiking van vier waardevolle prijzen. Daarnaast bestaan er televisie- en radioprogramma's en uitgebreide websites rond De Canvascollectie/La Collection RTBF.

Traject kunst in de publieke ruimte.
IXIA en Dr. Paul O'Neill kregen een opdracht van BAM vzw, op aanvraag van het Agentschap voor Kunsten en Erfgoed, om de voorzieningen rond publieke kunst van de Vlaamse overheid en in het Vlaamse Gewest door te lichten en aanbevelingen te formuleren.

De beoordeling en de aanbevelingen zijn gebaseerd op:

- Een analyse van een document, opgesteld door BAM, dat het publieke kunstbeleid en de publieke kunstpraktijk in het Vlaamse Gewest in kaart brengt;
- Een literatuurstudie rond cultuurbeleid en publieke kunstprojecten in Vlaanderen/België;
- Interviews met kunstenaars, curatoren, opiniemakers en beleidsvormers/financiers, geselecteerd door BAM en voorbereid en uitgevoerd door ixia en Dr. Paul O'Neill;
- Interviews over en analyse van contextuele informatie uit Europese en andere landen, waaronder: een definitie van publieke kunst, publiek kunstbeleid, publieke kunstorganisaties en publieke kunstprojecten en de identificatie van waarden die nodig zijn voor een evaluatieproces met betrekking tot publieke kunst.

Het rapport werd door de onderzoekers voorgesteld bij het agentschap Kunsten en Erfgoed op 30 november 2010.

Publicaties in media
BAM betaalt een servicepagina in <H>ART om op regelmatige basis teksten te publiceren die ontstaan naar aanleiding van activiteiten die BAM organiseert. BAM verzorgt de redactie, eindredactie en instroom en opvolging van auteurs. Bijdragen voor het tijdschrift <H>ART in 2010:

- hart 62: Elke collectie heeft een ander geluid, Paul Depondt.
- hart 64: "Je hoeft niet alles zelf uit te vinden." Het internationaal beleid van Pro Helvetia. Ronald Van de Sompel in gesprek met Marianne Burki.
- hart 65: "Internationaal cultuurbeleid en democratie", Pascal Gielen in gesprek met Gitta Luiten, directeur Mondriaan Stichting.
- hart 66: "Kunst, cultuur en archief, onderzoek/de case van de straat", Koen Brams – "Het onontgonnen landschap van kunstenaarsarchieven", An Seurinck.
- hart 72: "Recht op antwoord."

4.6.3. Cultuurforum

Cultuur heeft debat en dialoog nodig, zeker wanneer het in een tijdsperspectief geplaatst wordt. De Vlaams minister van Cultuur bood in januari de sector de kans om de doelstellingen van de Beleidsnota Cultuur 2009-2014 verder in te vullen én het cultuurbeleid voor Vlaanderen in 2020 uit te tekenen.
Deskundigen hielden in zeven ateliers de strategische doelstellingen tegen het licht van de toekomst: culturele economie, e-cultuur, competentieverwerving, diversiteit & participatie, eco-cultuur, internationaal en duurzaam beleid.
Voor zijn deskundigheid werd BAM gevraag mee te werken in de ateliers eco-cultuur, culturele economie, e-cultuur en duurzaam beleid.

Presentatie gaat door op 07.6.2010 in de Vooruit te Gent.

Na de verschillende ateliers onder het Cultuurforum werd 'Atelier 8' (OKO, VOBK, de steunpunten en de diverse veldspelers) opgestart door de sector zelf. Hierin wordt de vraag gesteld hoe cultuur en de kunsten een breder maatschappelijk draagvlak kunnen krijgen. Vergaderingen op volgende data: 13.6, 21.10 en 7.12.

4.6.4. Charter

Voor de volgende subsidieronde wil de sector een charter opstellen en ondertekenen met duidelijke prioriteiten en richtlijnen zoals meer geld voor projecten, meer voor minder, afspraken rond de adviesprocedure, … Het charter wordt gedragen door de belangenbehartigers en de steunpunten en zal worden voorgesteld op 4.4.2011, met goedkeuring van de minister.

5. MANAGEMENT

5.1. HET ORGANOGRAM

Bestuur

De vzw BAM sloot vanaf 2010 een overeenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. De saldo's van de werkingsjaren 2009 voor IBK (naamsverandering tot BAM) en IAK (ontbonden) worden beide in de werking van BAM opgenomen.

Raad van bestuur 26.01:
a) benoeming voorzitter, penningmeester en secretaris,
b) integraal beleidsplan audiovisuele kunsten, beeldende kunsten evenementen 2012.

Algemene vergadering 26.03:
a) goedkeuring rekeningen IAK en IBK,
b) kwijting van de bestuurders,
c) ontslag bestuurder.

Raad van bestuur 3.09:
a) stand van zaken financieel 2010 (werking en projecten),
b) afspraken maken om tegen volgend bestuur enkele scenario's te bespreken om besparingen in 2011 op te vangen,
c) voorstel voor het maken van een SWOT van de locatie van BAM,
d) goedkeuring van het arbeidsreglement,
e) korte update van BAM projecten,
f) presentatie en discussie rond een prioriteitennota voor 2010 en 2011 die zal gebruikt worden om met het personeel taken te herzien en kleine teams te vormen,
g) presentatie en discussie van de drie belangrijke projecten:
*verzamelen van cijfers, veldanalyse en gemeenschappelijke veldanalyse kunsten
*het project voor samenwerking tussen de geplande festivals in 2012 en de rol van BAM hierin
*collectievorming en aankoopbeleid.

Algemene vergadering 22.10:
a) voorstelling veldanalyse 2010 – 2011,
b) context over 'Schools of Arts' door Luc Pien,
c) goedkeuring geactualiseerd actieplan 2011,
d) goedkeuring begroting 2011.

Personeel

Per 1 januari 2010 zijn alle personeelsleden in dienst genomen van vzw BAM.

Dirk De Wit is directeur (100% buiten categorie pc 329.01): uitstippelen beleid en operationele doelstellingen, trajecten BK en AV.

Sam Eggermont is de zakelijk coördinator (100% cat L1): begroting, budgetcontrole, boekhouding, deeltrajecten BK, kunstenaars en bedrijven, vertegenwoordiger BAM in het Kunstenloket, expertise kunstenaarsloopbaan en functies kunstenorganisaties.

Ann Overbergh is medewerkster AV (100% cat B1a, vanaf 1.09.2010 50%): AV-mapping, traject AV, vertoning en beleid, av-internationaal.

Bieke Verdonck is medewerkster BK en internationaal BK (100%, cat B1a): bezoekersprogramma, coördinatie Artbox, nieuwsbrieven internationaal, Artflanders nieuwsbrief en opstart website, internationale netwerking, internationale mobiliteit, contactpunten per land, internationale marketing, internationale werkbezoeken, verder opvolging van de oprichting van een internationaal BK-netwerk (Visual Arts Platform).

Dries Moreels is informatiebeheerder (50% tot 30.06.2010, 100% cat B1a): informatie en databeleid, sectorwerking (koppelen, delen en bewaren) interne ICT herbekijken, taxonomie, archief en Kwarts.
Eva Peeters is medewerkster BK (80% cat B1a): databank BK, coördinatie publicaties en teksten voor Hart en traject 'kunst en ecologie'.

Nele Samyn is medewerkster MK (100% cat B1a): databank MK, nieuwsbrief AV, events AV, events en netwerk cross-over, internationale events MK, publicatie MK en E-culture Fair.

An Seurinck is medewerkster BK (100% IBK, waaronder 40% via sociaal maribel, cat B1a): databank, nieuwsbrief BK, bibliotheek, traject kunst en erfgoed en publieksbemiddeling.

Greet Halsberghe is officemanager (100% cat A2): office, facturatie, personeelsadministratie, input AV-data, catering en boekingen.

Stoffel Debuyssere is medewerker Archipel (75% cat B1a), naast tijdelijke medewerkers bij Ambrosias Tafel (Deliveyne Wim 100%, in dienst vanaf 1.02.2010) en Constant (Westenberg Pieter 20%, 1.1.2010 tot 30.9.2010 en Murtaugh 20% van 1.05.2010 tot 30.9.2010 en Femke Snelting 100% van 1.7.2010 tot 30.9.2010).

Projectmedewerker Steven Vanackere op av-mapping (18.00 van 1.10.2010 tot 17.12.2010).

Projectmedewerker Margot Thysens op 'publieksbemiddeling' (40% van 1.8.2010 tot 7.10.2010).

Vaste samenwerking met web- en dataontwikkelaars (Système-d en Iunits), vormgever Sara De Bondt.

Stagiairs en vrijwilligers:

Wim Lievens, Charlotte Beeckmans, Anke Dumez, Joke Schrauwen, Leen van Der Spurt, Dorien Schampaert, Martijn Dentant, Iwein Moons, Eva Denys, Judith Van Eeckhout, Lieze Enemans, Astrid Vergauwe.

5.2. INFRASTRUCTUUR

Kantoren zijn gelegen op 'Bijlokesite' (Bijlokekaai 7d) in Gent.

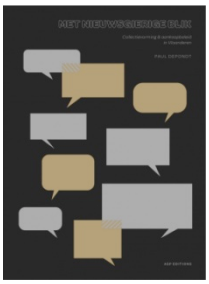
5.3. STAF MEETINGS

Tweewekelijkse stafvergadering op maandagochtend.
Special stafmeeting, 18/10/2010: projecten 2010 - 2011.
Tweede steunpuntendag, 18/08/2010: ontmoeting in de Singel tussen alle medewerkers van VTi, MCV, VAi en BAM.
Functioneringsgesprekken met alle medewerkers.

5.4. PUBLICATIES

Publicaties:

Paul Depondt, Met nieuwsgierige blik - Collectievorming en aankoopbeleid in Vlaanderen**,** ASP Editions, oktober 2010.
Deze publicatie is een initiatief van het agentschap Kunsten en Erfgoed, FARO en BAM.

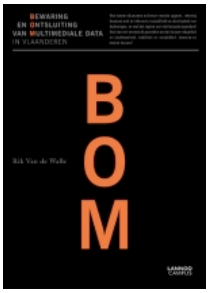


BAM/SAP, Hedendaagse beeldende kunstorganisaties in België. Brussel, Vlaanderen, Wallonië en aangrenzende regio's/Lieux d'art contemporain en Belgique. Bruxelles, Wallonie, Flandres et une sélection de lieux dans les régions limitrophes, BAM/SAP, april 2010.

BAM, Virtueel Platform, Medienwerk nrw, E-Culture Fair 2010: Connecting creativity, art and research from Flanders, The Netherlands and North Rhine-Westphalia,Druckverlag Kettler, Westfalen, augustus 2010.

Kunsten en Erfgoed, FARO, BAM, Cahier Over collecties, 2010.

Rik Van de Walle (red.), BOM, Bewaring en Ontsluiting van Multimediale data in Vlaanderen**,** Lannoo, juni 2010.



Onderzoeksrapport:
IXIA en Dr. Paul O'Neill kregen een opdracht van BAM vzw, op aanvraag van het Agentschap voor Kunsten en Erfgoed, om de voorzieningen rond publieke kunst van de Vlaamse overheid en in het Vlaamse Gewest door te lichten en aanbevelingen te formuleren.

Stagerapporten:
Een verkennend onderzoek naar de private behoeften en het publieke potentieel van particuliere kunstverzamelingen in Vlaanderen, Anke Dumez.

Een private kunstverzameling presenteert: aanzet tot een businessmodel en potentieel als publieke cultureel erfgoedorganisatie, Joke Schrauwen.