BAM, INSTITUT FLAMAND POUR LES ARTS VISUELS, AUDIOVISUELS ET NUMERIQUE

L'institut BAM est le point de soutien des arts visuels, audiovisuels et numériques en Flandre. Outre le Vlaams Theater Instituut, le Muziekcentrum Vlaanderen et le Vlaams Architectuurinstituut, c'est l'un des soutiens artistiques de la Communauté flamande.
Par sa connaissance approfondie du secteur et son mode de fonctionnement, le BAM diffuse des informations en Belgique et à l'étranger, soutient et développe la pratique des artistes et des lieux d'art, et contribue à renforcer l'image et la portée de ces secteurs dans la société.
Le BAM s'intéresse particulièrement à l'évolution de l'œuvre et de la carrière de créateurs, à une série de lieux travaillant dans la complémentarité et l'échange d'idées et d'expertise, à des relations internationales durables pour les créateurs et les lieux d'art, à l'accessibilité de l'héritage artistique ainsi qu'à l'élargissement du socle des arts visuels, audiovisuels et numériques dans la société.
Pour y parvenir, le BAM privilégie un dialogue constructif et une collaboration avec d'autres domaines tels que l'économie créative, la science et l'innovation, les médias, l'enseignement, l'écologie, l'aménagement du territoire et l'environnement.

BAM, institut flamand
pour les arts visuels,
audiovisuels et numérique

Bijlokekaai 7d
9000 Gand
Belgique

+32 (0)9 267 90 40
www.bamart.be
info@bamart.be

INFORMATION

Les informations du BAM s'articulent autour de son site internet, de ses bulletins d'information et de sa base de données en ligne. **Le site www.bamart.be** propose des informations sur le secteur des arts visuels, audiovisuels et numériques : gestion, expositions, conférences, ateliers, résidences, formations, concours, convocations, offres d'emploi… et bien sûr des informations relatives aux activités mêmes du BAM. Une sélection de ces informations est envoyée via les différents **bulletins** :

- Bulletin International (bimensuel, en anglais)
- Bulletin de l'art visuel et numérique (hebdomadaire, en NL)
- Bulletin de l'art audiovisuel (bihebdomadaire, en NL)

Le site rassemble toutes les informations sur les projets et publications du BAM ainsi que sur les thèmes qui lui sont chers.
Arts Flanders (www.artsflanders.be), plate-forme d'actualités et d'information créée à l'initiative des centres d'art, chapeaute le tout et veille à la diffusion internationale des informations.
Le blog www.e-cultuur.be centralise les informations sur la cyberculture en Flandre, tandis que **le blog www.kunstenecologie.be** invite le secteur à opérer des choix plus durables (voir 'Art et écologie').
La base de données contient les coordonnées des personnes et professionnels actifs dans le domaine des arts visuels, audiovisuels et numériques. Les différents intéressés et lieux d'art peuvent y être retrouvés via une typologie de domaines d'activités. Le BAM rassemblera et publiera davantage d'informations sur ces personnes et lieux d'art, notamment les subsides, travaux, programmes, expositions, publications, etc.

ANALYSE DE TERRAIN

Analyse de terrain en art visuel et l'audiovisuel
Le BAM entend décrire et analyser les évolutions et tendances de l'art visuel et audiovisuel sur la base de données quantitatives - subsides, chiffres d'affaires, chiffres publiés, infrastructure, etc. En analysant parallèlement les données d'autres soutiens, l'évolution de l'ensemble du champ artistique pourra être esquissée. Par ailleurs, les fonctions assumées par les lieux d'art plastique en Flandre – et les budgets de fonctionnement dont ils disposent – sont comparées à ce qui se passe dans des structures similaires en Suisse, pour les placer dans une perspective européenne.

Cartographie du champ audiovisuel
Le BAM veut restituer une image globale du champ audiovisuel en décrivant différentes formes de travail (formation, création, production, distribution, représentations, encadrement, recherche, archivage, etc.), la manière dont elles sont apparues, l'état des lieux actuel, ou encore les opportunités et menaces pour l'avenir. Ces éléments constituent la base du scénario d'un travail commun dans le secteur. Parallèlement à cette analyse qualitative sur le terrain, le BAM et le Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) collaborent étroitement à la collecte de données quantitatives sur les productions et représentations audiovisuelles.

ARTS AUDIOVISUELS

Cinéma numérique et films à la demande
Un groupe de travail œuvre à un plan d'action et à un modèle de financement commun pour aider plusieurs salles de cinéma à investir dans la projection numérique. Le BAM soutient une structure de concertation pour les initiatives culturelles relatives à la diffusion en ligne des créations audiovisuelles flamandes, avec une attention particulière aux productions les plus vulnérables.

Relations avec les instances culturelles locales
En collaboration avec le point de soutien LOCUS, un projet est en cours pour renforcer au niveau local l'offre audiovisuelle et son encadrement. BAM et LOCUS veulent y sensibiliser les instances culturelles et développer des réseaux, tant au niveau des acteurs locaux entre eux qu'avec l'univers audiovisuel plus large – festivals, salles de projection, magazines et initiatives éducatives œuvrant sur le terrain et disposant d'une connaissance étendue. Ils étudient en outre le rôle que ce réseau peut jouer dans les écoles. Ce parcours commence par une interrogation sur l'état des lieux actuel en termes de vision, d'offre, de personnel et de budget. Les résultats seront présentés au cours d'une conférence dans le cadre du festival *Open Doek*.

ARTS PLASTIQUES

Carrière d'artiste
En collaboration avec le Kunstenloket, le BAM recense les divers matériaux, médias, espaces et formes d'expression actuellement utilisés par les artistes ainsi que les initiatives et lieux qui les soutiennent dans leur démarche. Il s'agit ici de cartographier et diffuser des informations et de rassembler différentes parties pour harmoniser leur fonctionnement. Les groupes cibles sont des artistes, des lieux d'art, le secteur privé, des bureaux de management, des intermédiaires et les autorités.

Distribution internationale de magazines et publications
Un groupe de travail propose un plan réaliste pour améliorer la distribution et la visibilité (inter)nationales de magazines et publications émanant de Flandre et des Pays-Bas.
Ce plan est issu d'un questionnement formulé en 2009 en collaboration avec la Mondriaan Stichting à propos de l'état des lieux actuel : qui sont les acteurs, quels sont les produits, quel est le potentiel et comment se déroulent aujourd'hui la production et la distribution ?

Livres d'artistes
Dans ce cadre, le BAM veut recenser les livres d'artistes via la base de données en ligne des artistes, et améliorer l'accès aux ouvrages par le biais de diverses bibliothèques d'art flamandes.

ÉCHANGE ET COLLABORATION AU NIVEAU INTERNATIONAL

Programme international de visites
Chaque année, le BAM invite une quinzaine de commissaires d'exposition, critique d'art et chercheurs à rencontrer les créateurs et lieux d'art en Flandre afin de mettre en place des échanges, des collaboration et des relations durables.

Voyage d'orientation sur d'autres continents
Chaque année, quelques commissaires d'exposition de Flandre sont conviés à participer à un voyage d'orientation leur permettant d'explorer pendant deux semaines la scène artistique de quelques pays sur d'autres continents. Ce voyage est une initiative de la Mondriaan Stichting et du Prins Claus Fonds, en collaboration avec le BAM et l'Office for Contemporary Art Norway (OCA). Au programme de 2010, le Sénégal, le Mali et Istanbul (Turquie).

Réseau européen des lieux soutenant l'art plastique
En collaboration avec la Mondriaan Stichting, le Danish Visual Arts Centre, l'Arts Council England, Pro Helvetia et le FRAME Finnish Fund For Art Exchange, le BAM est à l'initiative d'un réseau européen de lieux soutenant l'art plastique et travaillant également au niveau international. Ce réseau a été créé pour partager des connaissances et des informations, et pour mettre au point des projets autour du rôle de soutien. Chaque année, ce réseau organisera une conférence publique traitant de l'actualité des arts plastiques.

Résidences et mobilité internationale
Le BAM diffusera davantage d'informations sur les résidences d'artistes, de plus en plus nombreuses en Belgique et à l'étranger, en concertation avec Trans Artists et Res Artis. La base de données mentionnera les lieux de résidence des différents artistes.
Parallèlement, en réponse à une question de l'agence Kunsten en Erfgoed (Arts et patrimoine), on s'interrogera sur le sens des résidences pour les artistes et commissaires d'exposition, ainsi que sur leurs souhaits et leurs besoins. Le BAM veillera également aux aspects pratiques et administratifs de la mobilité internationale, en collaboration avec le Kunstenloket, sur la base des demandes nationales et européennes quant aux besoins spécifiques des artistes.

Programme international de débats Art Brussels
La relation public-privé dans l'art plastique sera à l'ordre du jour des conférences internationales organisées par le BAM et ses partenaires, à l'occasion du salon Art Brussels et en collaboration avec ses organisateurs.

Prospection internationale et visites de travail
Le BAM garde le contact avec la scène artistique internationale en prospectant les lieux d'art, expositions, festivals, salons d'art et conférences. À son tour, le BAM organise régulièrement des visites de travail dans des institutions ou des régions moins connues. Cela nous permet de développer avec elles des relations durables et/ou de nous inspirer de leur savoir-faire spécifique.

Actions de promotion internationale
Le BAM édite des publications reprenant une sélection d'artistes et/ou de productions afin de les faire connaître à l'étranger. Le BAM coordonne la délégation flamande d'une dizaine de cyberprojets culturels à l'occasion de l'e-culture fair 2010. 30 cyberprojets culturels de Flandre, des Pays-Bas et de Rhénanie-Westphalie seront exposés pendant quatre jours à l'occasion d'ISEA2010 et RUHR.2010. Dans le cadre de l'e-culture fair 2010, une publication en anglais sera consacrée à l'ouvrage de 2008 intitulé 'Cross-over. Kunst, media en technologie in Vlaanderen'.

ART ET PATRIMOINE

Constitution de collections et politique d'acquisitions
L'agence Kunsten en Erfgoed et les points de soutien BAM et FARO, par des conférences, des réunions d'experts et une publication, favorisent le débat sur la collection, l'exposition et la politique d'acquisition des institutions et des autorités dans le vaste secteur du patrimoine. Ce débat vise à instaurer une vision stratégique partagée et transparente des acquisitions et de la constitution des collections.

Faisabilité de la constitution d'archives multimédia numériques en Flandre pour le secteur de la culture et des médias
Les principaux résultats de l'initiative « Bewaring en Ontsluiting van Multimediale Data in Vlaanderen 2008-2009 » (BOM-Vl), projet de recherche de modèles et de formes de collaboration pour l'archivage numérique du contenu multiple de la culture et des médias, ont été publiés. Différents acteurs du secteur culturel (dont le BAM), du monde de la recherche et des entreprises se sont lancés dans une étude de suivi intitulée Archipel.

Archives d'artistes
En collaboration avec le point de soutien flamand du patrimoine culturel FARO, le BAM va publier un guide pratique pour soutenir les artistes dans l'archivage, la numérisation ainsi que la conservation et l'accessibilité à long terme de leur travail et des documents relatifs à leur œuvre. Ce guide pratique se fonde sur une mise en corrélation des lieux d'art existants, le savoir et la politique en matière de patrimoine artistique.

DISPONIBILITÉ, VISIBILITÉ ET IMAGE

Guide des arts plastiques
Le BAM publiera en 2010 le guide '*LIEUX D'ART CONTEMPORAIN EN BELGIQUE, Bruxelles, Wallonie, Flandre et une sélection de lieux dans les régions limitrophes'*, brochure réalisée en collaboration avec L e Service des Arts plastique du Ministère de la Communauté française de Belgique (SAP), pour présenter les divers lieux d'art. Elle permettra de découvrir la richesse de l'offre en matière d'initiatives audiovisuelles.

Masterclass en critique d'art
Le BAM organise un masterclass pour soutenir une nouvelle génération d'écrivains et stimuler le développement qualitatif de la critique d'art. Plusieurs conférences et espaces de réflexion seront également proposés sur le thème de la place et de l'avenir de la critique dans les arts visuels et audiovisuels.

Groupe de travail de médiation publique
Un groupe de collègues se réunit pour discuter des exemples et bonnes pratiques en médiation publique chez nous et à l'étranger.

Art et médias
Le BAM favorise les projets transversaux sur le thème du contenu culturel, réunissant différentes parties autour de la réalisation d'un projet. La deuxième édition de la Collection Canvas – une collaboration de musées, chaînes radiotélévisées, arts amateurs et enseignement artistique – prévue au printemps 2010, en est un bon exemple.

DIALOGUE AVEC D'AUTRES DOMAINES

Art, économie, science et innovation
Le BAM, en collaboration avec des partenaires artistiques, scientifiques, économiques (et créatifs), développe une vision commune de la plus-value apportée par la collaboration entre ces domaines et leur importance pour l'innovation. Cette vision se traduit par le développement d'une stratégie pour davantage de collaboration et d'échange entre ces domaines, axée sur l'accompagnement de projets transversaux concrets entre les différents secteurs.

L'art dans l'espace public (extra muros)
À la demande de l'agence Kunsten en Erfgoed, le BAM mène une étude sur l'amélioration de la qualité et l'élargissement du socle social des interventions d'art plastique au cœur de l'habitat et des lieux de vie. Cette étude vise à formuler des recommandations pour différents domaines tels que la culture, l'aménagement du territoire, l'urbanisme, la nature et le patrimoine immobilier, ainsi que des recommandations de sensibilisation, de méthodologie et de fonctionnement public.

'Cultural governance' et esprit d'entreprise culturelle
Le BAM œuvre à améliorer les connaissances et l'information dans le cadre de la 'cultural governance' (management professionnel) et de l'esprit d'entreprise culturelle (intégration sociale de l'organisation artistique et du produit artistique) des créateurs et des lieux d'art. Dans ce cadre, il importe de créer des opportunités de formation et de sensibilisation.

Art, éducation et compétences
Le BAM s'intéresse à la manière dont la culture est ressentie et s'exprime pour contribuer à l'amélioration des connaissances, au développement de la personnalité et au déploiement des compétences. Pour cela, il collabore avec des initiatives d'enseignement artistique et des organisations intermédiaires s'intéressant à la culture et l'enseignement. En outre, dans le cadre du projet de recherche Archipel, le BAM étudie la maturité des médias et la manière dont les archives audiovisuelles numériques peuvent intervenir activement à des fin éducatives.

Art et écologie
Le BAM travaille avec des lieux d'art et centres de connaissances pouvant informer les artistes et organismes et les sensibiliser à la durabilité et à l'écologie du travail en termes de production, présentation, mobilité, communication et infrastructures. Le BAM entend par ailleurs collaborer étroitement avec d'autres points de soutien rassemblant des informations et bonnes pratiques autour de ce thème.